



Une entreprise expose son savoir-faire à Chicago

Marignier. L'entreprise Pronic exposait au salon Fabtech à Chicago, aux Etats-Unis, du 9 au 12 novembre, afin de présenter sa gamme de produits et surtout deux nouveautés, des appareils utilisés dans les usines d'assemblage de voitures, notamment destinées à la fixation de sous-ensembles. La société, leader mondial dans la fabrication de solutions de taraudage, notamment pour l'automobile, exposait donc au plus grand salon d'Amérique du nord dédié à l'industrie des métaux, qui rassemblait 1 500 exposants pour 40 000 visiteurs venus découvrir les dernières tendances industrielles. «C'est une très bonne édition avec un nombre de visites plutôt stable sur notre stand mais des visites plus qualitatives avec projets et/ou offres à venir», indique David Lagrange, technico-commercial chez Pronic, qui ajoute qu'il a eu beaucoup de visiteurs étrangers, notamment des Asiatiques, Chinois principalement, ainsi que des Turcs.